

PRODUKTION IMAGEVIDEO für DEAG

- Kunde:** DEAG Unternehmensgruppe
- ZIEL:** 1x Imagevideo/ Einsatz bei *Emittendo & DEAG-Webseite*
- ZIELGRUPPE:** Branding & Performance. investieren zwischen 250€-5k (20.000)€. internetaffin, Familienvater, fängt früh an, aber noch keine Erfahrung, große Bandbreite, 35+, DACH-Region
- FORMAT:** Online-Videoclip, HD, Länge 2-3 Minuten
- LOOK/FEEL:** hochwertig/klar/modern/authentisch/Vertrauen/persönlich
- INHALT:** s.u.
- KOSTEN:** Umfang ca. 7K netto zzgl. Location
- DEADLINE** Ende November 2022
- UMSETZUNG:** O-Ton Film, Interview Bernhard v.d. Recke & Peter Koehn

VISUELLER INHALT:

- 1.) Interviewsituationen
- 2.) Passendes Stockfootage
- 3.) Textanimation
- 4.) Map von bisherigen Projekten im DEAG-Look
- 5.) Broschüren Hochglanz makro

Struktur:

Inhalt	Bild	Text	Zeit in Sekunden
Start	Logo		5
Catcher USP Schnelligkeit		Schnell handeln zu können, verschafft den entscheidenden Vorteil in unserer Branche.	5
Vorstellung	v.d.Recke	Seit über 20 Jahre...ich kenne mich mit Projektentwicklung aus..	12
Vorstellung	Koehn	Als Anwalt im Bereich Gewerbeimmobilien habe ich die und die Erfahrung...	12
Aufgabe i. U.	Koehn	Meine Rolle...	10

Aufgabe i. U.	v.d. Recke	Ich bin zuständig für..	10
USP 1: (Erfahrung/gesetzmässigkeit)	Koehn/v.d.Recke	Gerade in Krisenzeiten sind Immobilien immer beständig gewesen. Immobilien rückblickend Investitionssicher, Inflationssicher, jede Krise am besten überstanden.	15
USP 2: (Kreativität/Erfahrung)	Koehn/v.d.Recke Magazin close-up Projekt (Naurod)	Wir sind in der Lage durch Erfahrung und ein hohes Maß an Kreativität für jedes Projekt eine wirtschaftliche Lösung im Sinne der Umsetzbarkeit zu finden.	20
Beweis	Koehn/v.d.Recke	Beispiel: Dreiecksbau (Visuell & emotional beschreibender O-Ton). "Keine Scheu vor Herausforderungen, dadurch Grenzen sprengen, sich abheben."	20
Ergänzung optional	Koehn/v.d.Recke	Wo andere abspringen, springen wir auf! Tellerrand	10
USP 3: (Vertrauen)	Stock	Text beginnt	
	Koehn/v.d.Recke	Weitblick: Große Kenner der Branche, Finanzen	20
Beweis	Koehn/v.d.Recke	Wir gehen nicht nur in die Oberzentren, sondern auch in die Mittelzentren, da sind Chancen, nicht nur Metropolen! Beispiele echter Projekte/Einbindung Bildmaterial & Textanimation	20
Teaser Schluß (Sicherheit/gut aufgehoben)	Stock	Wenn sie in uns investieren, können sie sicher sein, dass wir alles geben, wir leben und lieben dieses Business...	20
Beweis	Koehn/v.d.Recke	Wir haben die Erfahrung, wollen Wachstum und sind immer neugierig. Hier wird es persönlich!!! "Wo ist der Haken? Es gibt keinen."	20
Schluss	Stock	Als Investor ist es sinnvoll, seine Anlagen zu verteilen. Geben Sie uns ihr Vertrauen und investieren Sie einen Teil in unser erfolgreiches Geschäftsmodell. Sie werden schon nach einem Jahr sehen, dass sich ihr Vertrauen gelohnt hat. Und dann können Sie Ihr Investment erweitern.	30
			3:40